

ビジネス・キャリア検定試験認定講座座 マーケット2級平日B コース

- ・標準テキストを使用
- ・過去問題による模擬試験の実施
- ・講座のオンデマンド配信による復習が可能（配信期間 1か月程度）

Step	主たる内容
ステップ1	戦略マーケティングを理解する。
ステップ2	マーケティング・リサーチについて理解する。 消費者・産業購買行動についての分析方法
ステップ3	製品開発と製品政策の展開について理解する。 価格政策について理解する。
ステップ4	価格設定のアプローチと価格政策の展開を理解する。 価格設定における考慮要因を理解する
ステップ5	マーケティング・チャネル政策を理解する。 マーケティング・チャネルのシステム化と管理を理解する。
ステップ6	プロモーション政策を理解する。 広告、販売促進を理解する。
ステップ7	マーケティングを総理解する。
ステップ8	模擬テストの実施と解説

- ・使用する教科書について

各講座は下記教科書を使用しますのでご用意下さい。

ビジネス・キャリア検定試験テキスト

マーケティング2級

発行所 中央職業能力開発協会

発売元 株式会社社会保険研究所

TEL 03-3252-7901

- ・ビジネス・キャリア検定試験の受験申請受付期間

令和6年 4月22日～7月12日